

DOSSIER PROJET 2019

IDENTIFICATION DU PROJET

Numéro du projet (sera fourni par UNIT) :
Le projet est-il soumis à une autre UNT : NON
Nom du projet (2 lignes maxi) : Etude de faisabilité projet CGE "Innovation L2"
Discipline : L2 Sous-Discipline : (Voir classification UNIT sur le serveur)
Etablissement partenaire porteur : INSA Toulouse Adresse complète (pour envoi des conventions) : 135 Ave de Ranguel 31077 Toulouse Nom du chef d'établissement (signataire de la convention) : Pr Bertrand Raquet Titre (Président, Directeur, ...) : Directeur
Prénom et nom du chef de projet : Dr Jean-Yves Plantec Fonction : Directeur OpenINSA Adresse complète : 135 Ave de Ranguel 31077 Toulouse Mél. : plantec@insa-toulouse.fr Tél. : 06 26 27 26 31

<p>Type de projet : (cocher la case correspondante)</p> <p>Réponse à l'appel ciblé</p> <p>Organisation de formation en ligne</p> <p>Constitution ou renforcement de communautés d'enseignants</p> <p>Capitalisation des ressources pédagogiques numériques existantes</p> <p>Développement de méthodes et d'outils supports aux objectifs d'UNIT</p> <p>Production de ressources pédagogiques numériques</p> <p>Production de grains pédagogiques</p>

COMMUNAUTE ET PUBLICS IMPLIQUES

Liste des établissements, coordonnées des personnes d'ores et déjà impliquées dans la conception/réalisation du projet. L'accord de trois établissements membres d'UNIT est nécessaire (le porteur devra disposer d'un accord écrit de l'établissement qui pourra être transmis à l'établissement de la convention) :

Groupe INSA (INSA Centre Val de Loire, Lyon, Rennes, Rouen, Toulouse, Strasbourg)

Réseau des Polytec - Claude Gilles DUSSAP <c-gilles.dussap@uca.fr>

YSchools - Didier CALCEI <didier.calcei@get-mail.fr>

ENAC - Jacques REYNAL <jacques.reynal@enac.fr>

Strate Ecole de Design - Dominique - SCIAMMA <ds@strate.design>

Sciences Po Toulouse - Adrien Peneranda <adrien.peneranda@sciencespo-toulouse.fr>

Autres établissements ayant manifesté leur intérêt

INP Toulouse - Marie-Claude Betbeder <marieclaude.betbeder@ensiacet.fr>

Brest BS - Shen Dai <dai.shen@brest-bs.com>

L'idée est de rassembler un groupe de pilotage d'une quinzaine de personnes

Expression du besoin de contenu pédagogique, identification des demandeurs :

Le projet proposé s'inscrit dans de l'étude "Apprendre en 2030" initiée par la CGE (F. Bécard, D. Calcei, I. Missaoui, M. Plantec, J.Y. Plantec). Cinq tendances (déjà bien présentes dans la société) vont façonner l'enseignement supérieur de demain :

- la prépondérance de l'immatériel (techniques numériques, pratiques digitales, accessibilité des ressources...),
- l'importance de la recherche du sens (épanouissement et développement personnel, personnalisation et atypicité des parcours...),
- la multiplication des connexions (entre étudiants du monde, entre écoles, entre écoles et entreprises, entre connaissances...),
- le défi de la transition écologique (de nouveaux métiers, de nouvelles filières, de nouvelles façons de faire du business et de manager...)
- et enfin la complexité croissante du monde (manager dans l'incertitude, inventer vite et bien, penser système...).

Ces tendances vont impacter le contenu de l'enseignement (ce que l'on va transmettre), les méthodes d'enseignement (comment on va le transmettre) et l'écosystème de la formation (qui va le transmettre, où, à qui, etc.).

Parmi les livrables imaginés à la fin de cette étude, il a été imaginé un projet de dispositif innovant en L2 des Grandes Ecoles d'ingénieurs, de management et de design qui soit l'occasion de tester à l'échelle nationale et sur plusieurs dizaines d'école des innovations pédagogiques prenant fortement en compte les cinq tendances précédentes. L'objectif du présent projet UNIT en est de réaliser l'étude de faisabilité qui, après avoir mobilisé un

groupe projet d'une quinzaine de personnes, devra en adresser les aspects organisationnels, financiers, pédagogiques, temporels, techniques, logistiques, administratifs et réglementaires, communicationnels (internes et externes). Le lancement du dispositif devra faire suite à cette étude ; il pourrait intervenir en septembre 2020.

UNIT (et Aunege) ayant déjà produit énormément de ressources pédagogiques numériques, il nous paraît important qu'elle soit associée à ce projet.

Utilisateurs cibles et liste des établissements s'engageant déjà dans l'utilisation des livrables :

Les utilisateurs cibles sont un groupe d'étudiants de L2 dans chaque école souhaitant adhérer au dispositif : écoles d'ingénieurs, de management ou de design en 5 ans.

Cf liste plus haut.

PROJET PEDAGOGIQUE

Contexte et objectifs : *contexte, acteurs, enjeux, public visé (le cas échéant), objectifs généraux, apports du projet, ...*

Contexte

Projet CGE "Apprendre en 2030" : dispositif innovant en L2

Acteurs

Groupe INSA (INSA Centre Val de Loire, Lyon, Rennes, Rouen, Toulouse, Strasbourg)

YSchools

Strate Ecole de Design

Réseau des Polytec

INP

UT

EFREI

Brest BS

Sciences Po Toulouse

Enjeux

L'enjeu principal du projet est de réfléchir aux conditions d'existence au sein de nos écoles d'un dispositif pédagogiques prenant fortement en compte les tendances dont on sait qu'elles vont impacter à plus ou moins court terme l'enseignement supérieur : la prépondérance de l'immatériel, l'importance de la recherche du sens, la multiplication des connexions, le défi de la transition écologique et la complexité croissante du monde.

Public visé (le cas échéant)

Profil : le projet "Apprendre en 2030" cible les publics étudiants de L2 dans chaque école souhaitant adhérer au dispositif : écoles d'ingénieurs, de management ou de design en 5 ans.

Objectifs généraux et apports

L'objectif est de réaliser l'étude de faisabilité du projet "Apprendre en 2030", c'est-à-dire en quelque sorte concevoir l'ensemble du dispositif sur les aspects

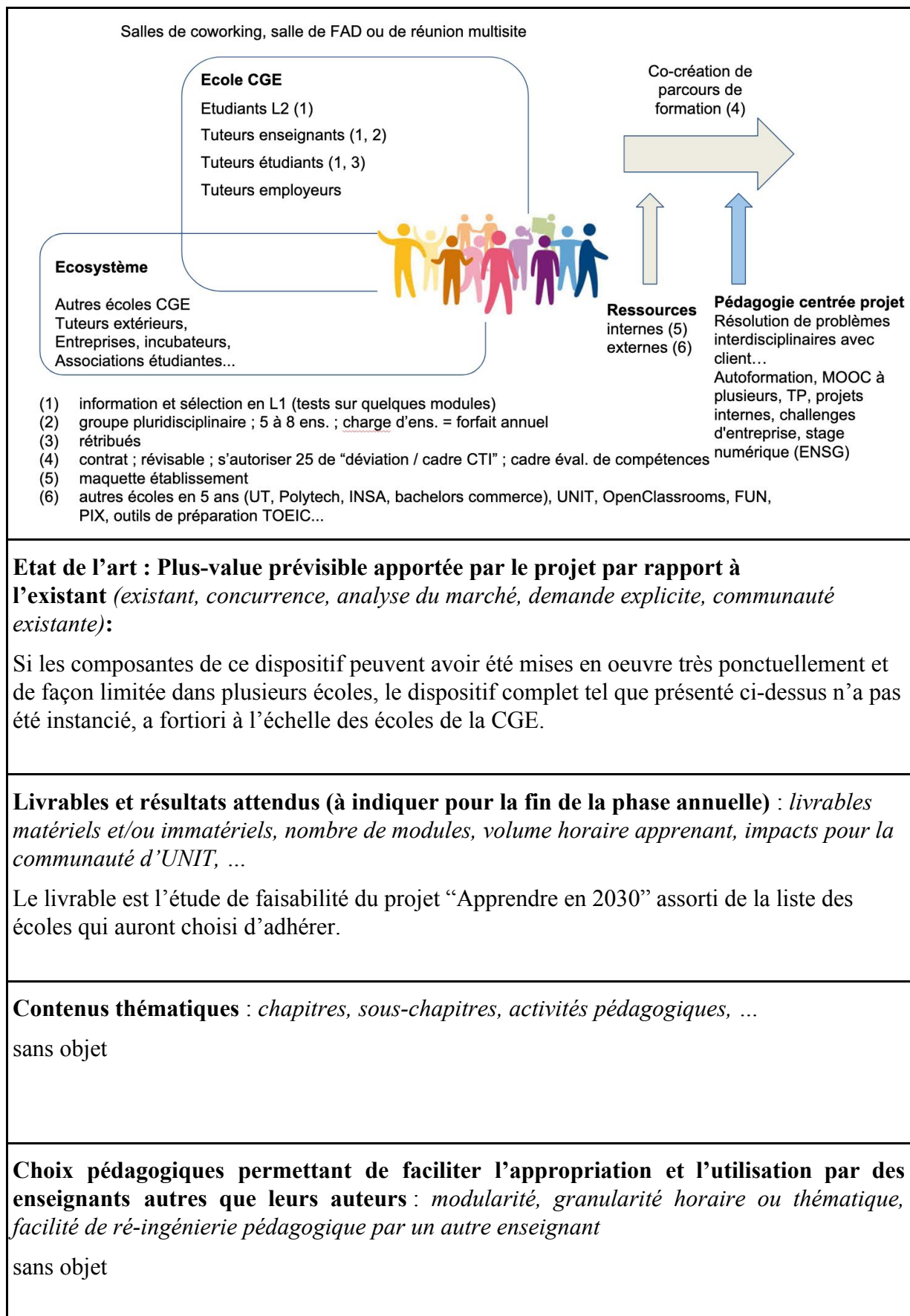
- organisationnels,
- financiers,
- pédagogiques (scénarios),
- temporels,
- techniques (applicatifs nécessaires),
- logistiques (lieux à investir ou à créer),
- administratifs et réglementaires (lien avec les tutelles et organismes certificateurs),
- communicationnels (internes et externes)

Deux éléments importants :

- la construction du dispositif se fera sous l'égide d'un designer selon les principes du design thinking ;
- la construction du dispositif et son suivi après lancement doit se faire en collaboration avec des laboratoires de recherche en Sciences de l'éducation.

Dans le cas d'une formation : décrire l'organisation de la formation, son objectif (initial ou continu), son modèle économique éventuel

1. Les acteurs de ce dispositif sont des groupes d'étudiants en L2 sélectionnés ; des tuteurs étudiants d'années supérieures, un groupe pluridisciplinaire de tuteurs formateurs, des tuteurs d'entreprise ; un écosystème élargi à des tuteurs extérieurs, des associations étudiantes, des incubateurs locaux ou externes, des entreprises, d'autres écoles
2. Le curriculum de ce groupe d'étudiants est largement individualisé et fait l'objet d'une construction collective impliquant tous les acteurs ; les parcours sont individuels et élaborés à partir de la maquette existant localement et par large emprunt à l'extérieur ; le contrat étudiant est évolutif
3. La pédagogie abandonne significativement les cours magistraux et les TD au profit de projets internes et multi-écoles, de travail personnel ou en groupe à l'aide de
4. ressources numériques internes choisies dans une base CGE partagée de ressources externes, de challenges d'entreprise
5. Cette pédagogie se déploie au sein de salles de coworking, de formation à distance ou de réunion multisite.



Etat de l'art : Plus-value prévisible apportée par le projet par rapport à l'existant (*existant, concurrence, analyse du marché, demande explicite, communauté existante*):

Si les composantes de ce dispositif peuvent avoir été mises en oeuvre très ponctuellement et de façon limitée dans plusieurs écoles, le dispositif complet tel que présenté ci-dessus n'a pas été instancié, a fortiori à l'échelle des écoles de la CGE.

Livrables et résultats attendus (à indiquer pour la fin de la phase annuelle) : *livrables matériels et/ou immatériels, nombre de modules, volume horaire apprenant, impacts pour la communauté d'UNIT, ...*

Le livrable est l'étude de faisabilité du projet "Apprendre en 2030" assorti de la liste des écoles qui auront choisi d'adhérer.

Contenus thématiques : *chapitres, sous-chapitres, activités pédagogiques, ...*

sans objet

Choix pédagogiques permettant de faciliter l'appropriation et l'utilisation par des enseignants autres que leurs auteurs : *modularité, granularité horaire ou thématique, facilité de ré-ingénierie pédagogique par un autre enseignant*

sans objet

RESSOURCES PROJET

Echéancier prévisionnel

Le projet court d'avril 2019 à septembre 2019

- 04/2019 : constitution du groupe projet
- 04/2019 à 11/2019 : étude de faisabilité
- 11/2019 : lancement du projet dans les écoles partenaires (communication, sélection des étudiants et des équipes pédagogiques, installation des applicatifs, feuilles de route pédagogiques)
- 09/2020 : démarrage effectif des formations

Moyens humains

Jean-Yves Plantec (Groupe INSA)

Dominique Sciamma (Strate)

Didier Calcéi (YSchools)

Moyens matériels

OpenINSA

Organisation

OpenINSA

Choix techniques et technologiques

sans objet

Estimation budgétaire du coût consolidé du projet en € TTC

Poste	Coût	Apport établissements	Financement autre
RH			
- Temps d'expert (1)	30000	30000	-
- Gestion de projet (2)	5000	-	5000
Déplacements			
- Réunions groupe projet (3)	40000	30000	10000
- benchmarking (4)	10000	5000	5000
Communication (5)	5000	-	5000
Total à financer			25000

(1) 2 réunions de 2h mensuelles sur 6 mois pour 15 personnes + préparation : 4h.mois

(2) assistant gestion de projet à 20% x 6 mois

(3) 4 réunions à Paris pour 10 personnes non parisiennes

(4) visite de dispositifs innovants : pédagogie, système d'information...

(5) Plaquettes de présentation, site web projet

Financement demandé à UNIT par le Groupe INSA : 25 k€

